



Mai/Juin 2026

**Club Français des Collectionneurs de Coca-Cola**3 rue de la Combe  
25320 Torpes

Président

Patrick Godfrin

president@clubcocacola.fr

Vice-Président

Franck Destouet

vicepresident@clubcocacola.fr

Trésorier

Christophe Bernardo

tresorier@clubcocacola.fr

Secrétaire

Corine Destouet

secretaire@clubcocacola.fr

Site web

[www.clubcocacola.fr](http://www.clubcocacola.fr)

Facebook

<https://www.facebook.com/cfdccc/>

## L'introduction du Président

Bonjour à tous,

Beaucoup de choses se sont passées depuis la dernière convention, huit jours avant le confinement dû au Covid en 2020 mais... pas au niveau de notre Club Français des Collectionneurs de Coca-Cola. J'en étais membre depuis la première édition en 2013, exposant puis bénévole, et certains d'entre vous me demandaient des nouvelles quand on se voyait à Essen ou à Bruxelles. J'essayais d'en obtenir, de faire avancer les choses, mais sans succès. J'ai créé le site [www.2collect.cc](http://www.2collect.cc) qui présente des news et diffuse une newsletter tous les deux mois pour garder des contacts et informer, mais cela ne remplace pas le plaisir de partager lors d'une convention.

En discutant avec Serge Truillet, notre ancien Président, et avec Franck Destuet, membre et exposant de longue date, nous sommes arrivés à la conclusion que si je voulais que le club redémarre, il fallait que j'en prenne la présidence. Jeune préretraité, j'avais du temps et par mon site je montrais que je n'avais pas quitté le monde de la collection Coca-Cola. J'ai accepté, à condition de changer certaines choses : plus de transparence avec, par exemple, de vraies assemblées générales (qui peuvent rester très synthétiques et rapides) lors des conventions et un bureau élu pour deux ans seulement. Serge a ainsi remis les clés du club à Franck et moi mais... il n'y avait plus grand-chose : plus de site web (qui a été piraté), plus de banque, un solde Paypal trop faible et plus aucun lien avec les membres. Christophe Bernardo, que beaucoup d'entre vous ont côtoyé lors des précédentes conventions nous a rejoint comme



Trésorier puis Corine, la femme de Franck, a accepté de devenir notre secrétaire. Nous avons dès lors pu enregistrer les changements en préfecture et commencer à regarder vers

l'avenir, avec vous. C'est ainsi qu'un questionnaire a été envoyé aux anciens membres par mail, pour ceux dont nous disposons d'une adresse mail valide, bien sûr. Ce questionnaire a également été mis en ligne sur la page Facebook du club. Merci à ceux qui ont pris le temps d'y répondre, les résultats seront prochainement partagés. Le nouveau site web prend forme, vous pouvez vous y connecter et vous inscrire dans l'espace membre qui donne accès à des news ou à la « boutique » du club : [www.clubcocacola.fr](http://www.clubcocacola.fr)

Actuellement nous travaillons sur l'ouverture d'un compte bancaire, la finalisation du site web, la préparation de la convention 2027 et sur quelques surprises d'ici là !

A bientôt donc !

## Le lien vers notre nouveau site web



N'hésitez pas à vous inscrire, il n'y a pas besoin de cotisation pour 2026 !

## Le mot du vice-président



Bonjour,

C'est Franck, je me suis proposé pour remonter le Club Français avec Patrick et Christophe.

C'est vrai que depuis le COVID c'est bien vide sans Coca-Cola et je me suis donc laissé porter vers une autre passion pour la Goldwing. Mais je reviens vers vous afin de rassembler de nouveau des collectionneurs français et étrangers. Marne-la-Vallée c'était pratique et fantastique avec Disney mais c'est devenu financièrement impossible, nous allons donc vous proposer des conventions dans toute la France. J'espère que vous allez nous suivre de nouveau et nous aider à attirer de nouveaux adhérents afin de faire grossir le Club.

On attend également vos idées pour faire vivre celui-ci.

## L'idée de la secrétaire

Bonjour,

Je suis Corine, la dame au chapeau Coca-Cola !! Epouse depuis plus de 30 ans de Franck, un fervent collectionneur pembertophile, je l'accompagne dans la redynamisation d'un club qui va renaître de ses cendres. On compte sur vous pour les futures adhésions. Profitez-en cette année c'est gratuit !!!

Quant à l'organisation d'une nouvelle convention française en 2027, nous espérons vous voir nombreux parmi nous en votre qualité d'exposants ou de visiteurs. On vous attendra !!!

Le Covid nous a brisé les ailes (ou les pattes) mais nous sommes toujours là ! Et comme dirait Coluche : « On compte ... sur... Vous » !!!

A très bientôt pour cette nouvelle aventure.



## Les bonnes résolutions du Trésorier

Chers membres,

En tant que trésorier du Coca-Cola Club France, je profite de cette newsletter pour faire avec vous le point sur la vie de notre club et nos perspectives pour les mois à venir.

Au-delà de la gestion des chiffres, c'est notre passion commune pour l'univers de la marque qui guide chacune de nos décisions au sein du bureau.

### Point Budgétaire & Vie du Club

Pour cette nouvelle saison, le bureau a validé une décision majeure : rendre l'adhésion au club entièrement gratuite en 2026. Notre objectif est d'ouvrir nos portes au plus grand nombre et de resserrer les liens de notre communauté de collectionneurs.

En contrepartie, notre budget pour cette année est particulièrement restreint. Cette situation nous impose une gestion très rigoureuse et nous oblige à repenser nos activités. L'accent sera mis sur des événements simples, basés sur le partage, l'échange et la convivialité, afin de faire vivre le club sans frais superflus.



La parole aux membres, vos trouvailles à l'honneur : Le club vit à travers vos vitrines. Nous souhaitons que cette newsletter devienne un espace de partage pour vous tous.

Partagez vos nouveautés ! Vous venez d'ajouter un objet insolite ou historique à votre collection ? Envoyez-nous une photo. Nous publierons les plus belles images de la communauté dans les prochains numéros pour le plaisir des yeux de tous les passionnés.

Merci à tous pour votre fidélité et votre dynamisme au sein du club.

Christophe Bernardo  
Trésorier du Club Coca-Cola France.

## L'actualité

A l'heure où vous lisez ces lignes, le mondial doit être omniprésent. Nous avons publié un post sur certaines canettes sorties à cette occasion, vous retrouverez le lien plus bas dans ce document. Depuis, Coca-Cola France a confirmé que la série française contiendrait dix pays, avec deux versions, classique et zéro.



Une rapide recherche sur un site marchand international (par exemple) permet de voir les différents sets disponibles dans presque tous les pays.

Ce sont souvent les mêmes pays qui sont repris, a priori les anciens vainqueurs, mais certaines pépites sont disponibles. Ainsi, la canette du Cap Vert ne semble disponible que dans la série commercialisée au Portugal.

Deux bouteilles en verre sont également disponibles dans les restaurants, un peu plus difficiles à se procurer donc.



Pour les fans de Labubu, trois motifs sont disponibles, a priori en canettes normales et en slim (Classique et zéro) en Chine et au Vietnam, où on voit Labubu jouer au foot et porter le trophée. Pour ceux qui ne le connaissent pas encore, [cet article](#) vous explique tout.



Nous aurons l'occasion d'en parler dans le prochain numéro et probablement dans un article d'ici là, mais les USA préparent une grande fête pour leurs 250 ans. A cette occasion Coca-Cola a sorti une mini canette par état ainsi que des bouteilles commémoratives... à suivre donc !



## Le collectionneur du mois : Bastien F.

Chaque numéro est l'occasion de mettre en lumière l'un d'entre nous. Pour ce premier numéro c'est **Bastien F.** qui nous fait le plaisir de partager sa collection avec nous. Son interview est à retrouver en intégralité sur notre site.

### Comment est née votre passion pour les objets Coca-Cola ?

J'ai commencé à collectionner assez jeune, notamment pendant la **Coupe du monde de football 1998**. À cette époque, Coca-Cola avait sorti des canettes avec les joueurs, et je trouvais ça vraiment sympa. J'ai alors commencé, à un petit niveau, à garder ces objets sans forcément me dire que j'allais en faire une vraie collection.

Ensuite, le vrai tournant s'est fait en **2006, avec la sortie des premières bouteilles en aluminium** à Noël. J'ai tout de suite été attiré par leur forme et leur design, que je trouvais à la fois originaux, esthétiques et faciles à exposer. À partir de là, j'ai vraiment commencé une collection plus sérieuse, en suivant les différentes sorties, comme Coca BlāK, ou encore les éditions spéciales Daft Punk ou Mika.

Mais au-delà des objets eux-mêmes, c'est aussi tout l'univers de la marque Coca-Cola qui m'a toujours attiré. Depuis tout petit, j'ai été sensible à leur marketing, notamment les publicités de Noël avec le Père Noël que j'attendais chaque année avec impatience. Je participais aussi aux opérations promotionnelles, par exemple en collectionnant les languettes pour obtenir des cadeaux. Finalement, cette passion s'est construite progressivement, entre souvenirs d'enfance, attrait pour le design et intérêt pour l'univers de la marque.

### Avez-vous une pièce emblématique dans votre collection

Il n'y a pas une seule pièce emblématique pour moi, mais plutôt plusieurs qui ont chacune une signification particulière. J'ai toujours aimé 'chasser' les bouteilles Coca-Cola en aluminium, surtout les plus rares. Cette quête fait vraiment partie du plaisir de la collection. Parmi elles, certaines pièces sont encore plus spéciales, comme des prototypes que j'ai pu trouver et que je n'ai encore jamais vus chez d'autres collectionneurs, ce qui les rend uniques à mes yeux.



J'ai aussi une certaine affection pour les bouteilles venant de pays atypiques. Par exemple, je possède une bouteille Coca-Cola de Cuba de 75 cl, qui est assez rare. Elle a une dimension historique forte, car depuis les tensions entre les États-Unis et Cuba, Coca-Cola n'y est plus produit. Cette bouteille représente donc une époque révolue, ce qui lui donne une valeur symbolique très particulière.

Au final, ce qui rend certaines pièces "emblématiques", ce n'est pas seulement leur rareté, mais aussi l'histoire qu'elles racontent et le plaisir que j'ai eu à les trouver.

## Comment trouvez-vous et sélectionnez-vous les objets de votre collection ?



J'utilise plusieurs moyens pour enrichir ma collection. Il y a d'abord les sites d'annonces en ligne, qui permettent parfois de trouver des objets rares. Même si la concurrence est forte — beaucoup de collectionneurs sont à l'affût, comme moi — il arrive encore de faire de très belles trouvailles.

Mais pour obtenir des pièces venant de l'autre bout du monde, le plus important reste le réseau. Grâce aux réseaux sociaux, j'ai pu entrer en contact avec d'autres collectionneurs dans différents pays, comme la Corée, la Thaïlande, le Canada, le Mexique ou encore les États-Unis. Avec certains, des liens d'amitié se sont créés : ils viennent parfois me voir en France, et j'ai aussi eu l'occasion de leur rendre visite à l'étranger. Ces échanges sont précieux, autant sur le plan humain que pour la collection.

Les conventions Coca-Cola sont également des moments très importants. Elles permettent de se retrouver entre passionnés, d'échanger, de discuter, et parfois de mettre la main sur des pièces vraiment rares. Enfin, je passe aussi par des sites de vente aux enchères, qui restent une autre source intéressante pour dénicher des objets spécifiques.

Au final, la collection, c'est à la fois une recherche d'objets... mais aussi une aventure humaine faite de rencontres et de partage.

[...]



## Les dernières News publiées sur le site

[Tout le monde sait](#) qu'un pembertophile est un grand fan de Coca-Cola et que bons nombres de sportifs s'habillent en Adidas. Que fait un pembertophile sportif ? Il s'habille en Adidas Coca-Cola ! Une nouvelle collaboration entre les deux marques vient de voir le jour. Est-ce l'approche du mondial de foot qui a motivé les [...]



[Les supercans Coca-Cola](#) sont apparues en boutique il y a quelques semaines et elles sont désormais disponibles en supermarché. Deux belles grosses canettes de 500 ml en l'honneur des festivals de l'été. Elles sont accompagnées d'un jeu (avec obligation d'achat) pour gagner des entrées pour de nombreux festivals : Solidays, Tomorrowland, les Eurockéennes, [...]



[La coupe du monde](#) de football aura lieu en Amérique du Nord à partir du 11 juin prochain. Amérique du Nord ? En fait Mexique, Canada et USA mais ce sont les USA qui accueilleront le plus grand nombre de matchs. Coca-Cola sera bien sûr un sponsor majeur de l'événement. Quarante huit sélections vont s'affronter. Est-ce à dire qu'il y a quarante huit sets de canettes[...]



## Les petites annonces

### A vendre

Suite à réorganisation de la collection, de nombreuses bouteilles en aluminium, quelques coffrets et bouteilles wrapped, un grand choix de plateaux... sont à vendre. Plus de photos sur la page [facebook](#) de Guillaume Pierrard.

Email : [Guillaume02121990@outlook.fr](mailto:Guillaume02121990@outlook.fr)



Pour faire paraître votre annonce dans la prochaine newsletter envoyez-nous :

- Recherche ou A vendre
- Une description du ou des objets
- Eventuellement le prix estimé
- Un contact : adresse email ou téléphone
- Un maximum de trois photos en jpg ou webp

à [info@clubcocacola.fr](mailto:info@clubcocacola.fr).

## La prochaine convention

Le Club Français des Collectionneurs de Coca-Cola va refaire une convention ! **Ça devrait être en avril 2027**. On vous confirme cela au plus vite en fonction des salles, de la convention « light » en Espagne (la principale étant en octobre » et de la convention *springtime* à Atlanta (début avril ces deux dernières années).

## Les newsletters

Pour 2026 chaque newsletter sera envoyée par mail aux anciens membres et aux personnes inscrites sur le site. L'historique des newsletters sera disponible sur le site, [dans l'espace membres](#). Si vous ne souhaitez plus la recevoir, il suffit de répondre STOP au mail reçu et nous vous retirerons de la liste de distribution.



A bientôt pour un nouveau numéro !