



Juillet / Août 2026

Club Français des Collectionneurs de Coca-Cola

3 rue de la Combe
25320 Torpes

Président

Patrick Godfrin

president@clubcocacola.fr

Vice-Président

Franck Destouet

vice-president@clubcocacola.fr

Trésorier

Christophe Bernardo

tresorier@clubcocacola.fr

Secrétaire

Corine Destouet

secretaire@clubcocacola.fr

Site web

www.clubcocacola.fr

Facebook

<https://www.facebook.com/cfdccc/>



Pour nous contacter : info@clubcocacola.fr

L'introduction du Président

Bonjour à tous,

Pour beaucoup les vacances se terminent et la rentrée approche à grands pas. Courage, elle vous rapproche de vos collections ☺ ! J'espère que cette période estivale vous a permis de vous ressourcer et de trouver quelques nouveautés, ne serait-ce que les canettes relatives à la coupe du monde de football.

Comme convenu dans le numéro précédent, vous trouverez ci-dessous l'analyse de notre sondage. Il est globalement positif, avec une forte envie de reprendre la carte du club et de participer à une prochaine convention.

Et là, il faut bien reconnaître que tout n'est pas aussi facile qu'espéré. Deux hôtels, qui cochaient presque toutes les cases souhaitées dans le sondage, nous ont adressé un refus écrit, après un premier accord verbal. Peur de déranger les autres clients, travaux prévus sur six semaines... J'ai également reçu un devis à plus de treize mille euros (!) pour une salle en centre-ville ! Bref, nous avons pris du retard mais j'espère bien pouvoir vous donner de bonnes nouvelles avant le prochain numéro !

De la même façon au niveau des goodies j'ai trouvé un prestataire qui pouvait customiser une bouteille en verre, mais par lot de cinquante mille exemplaires minimum... l'apprentissage est difficile !



Oublions ces contrariétés passagères et évoquons notre prochaine animation : un tirage au sort parmi les anciens membres 2020 et ceux qui se sont inscrits sur le site. Trois

d'entre vous seront tirés au sort et gagneront... des surprises ! Ceci devrait se concrétiser fin septembre.

Vous retrouverez aussi dans cette newsletter l'interview de notre « collectionneur du mois », nous apprendrons cette fois tout sur Christelle.

Vous retrouverez également des petites annonces et un rappel des articles publiés sur le site. Si ce n'est déjà fait, n'hésitez pas à vous y inscrire : www.clubcocacola.fr

Pour publier une petite annonce ou partager votre collection, contactez-nous à info@clubcocacola.fr

Bonne lecture et à bientôt !

Le lien vers notre site web



N'hésitez pas à vous inscrire, il n'y a pas besoin de cotisation pour 2026 !

Le mot du vice-président



Bonjour,

En bref,

Après avoir consommé beaucoup de Coca Cola cet été, afin de vous désaltérer, il serait souhaitable, pour la rentrée, de faire une petite diète Coca ! Tous à vos Coca Zéro !!

Nous restons à votre écoute en ce début septembre !

L'idée de la secrétaire

Bonjour à tous,

Juste un petit mot pour vous souhaiter une très bonne rentrée avec la reprise du boulot, de l'école, du sport et de la routine quotidienne...

Pendant vos congés, vous avez peut-être trouvé des trésors Coca chinés, ou découverts au hasard de vos balades en France ou à l'étranger, qui vont prendre place dans vos collections personnelles. Au fil du temps, c'est ainsi qu'on se retrouve à la tête d'un vrai petit musée, pour ceux qui sont multi collectionneurs comme Franck mon époux.

Gardez vos doublons pour les revendre ou les échanger pendant la prochaine Convention.

A très bientôt,



Les bonnes résolutions du Trésorier

Chers membres,

La restructuration du club a bien progressé. Nous avons réussi à reprendre la main sur l'ancien compte Paypal et avons ouvert un nouveau compte auprès du Crédit Agricole.

Il nous reste à souscrire une assurance, non obligatoire mais fortement recommandée et nous pourrons nous concentrer sur le budget 2027, un beau challenge en perspective !



Comme dit dans le numéro précédent, nous souhaitons que cette newsletter devienne un espace de partage pour vous tous. Alors n'hésitez pas à nous contacter pour partager une anecdote ou des photos de votre collection.

Bonne rentrée à tous,

Christophe Bernardo
Trésorier du Club Coca-Cola France.

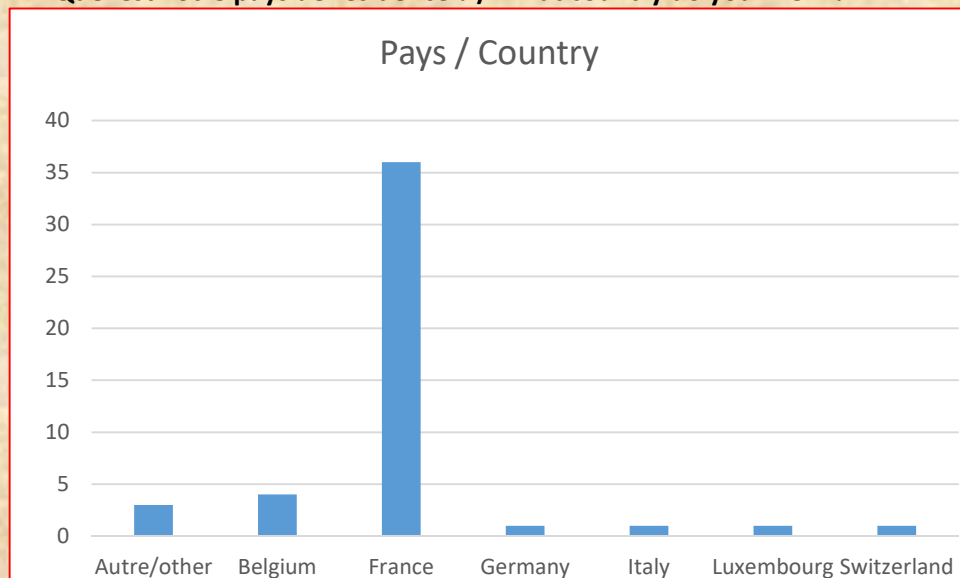
Le sondage

Merci à celles et ceux qui ont pris le temps de répondre à notre sondage, que ce soit la version email ou Facebook. 47 réponses après 6 ans de silence, c'est un très beau score !

Notre membre type est français, collectionneur de bouteilles en aluminium, prêt à reprendre sa carte de membre pour venir à la convention proche de l'autoroute et y recevoir une carte de membre.

Bien sûr, c'est une caricature. Vous trouverez ci-dessous le détail des réponses reçues :

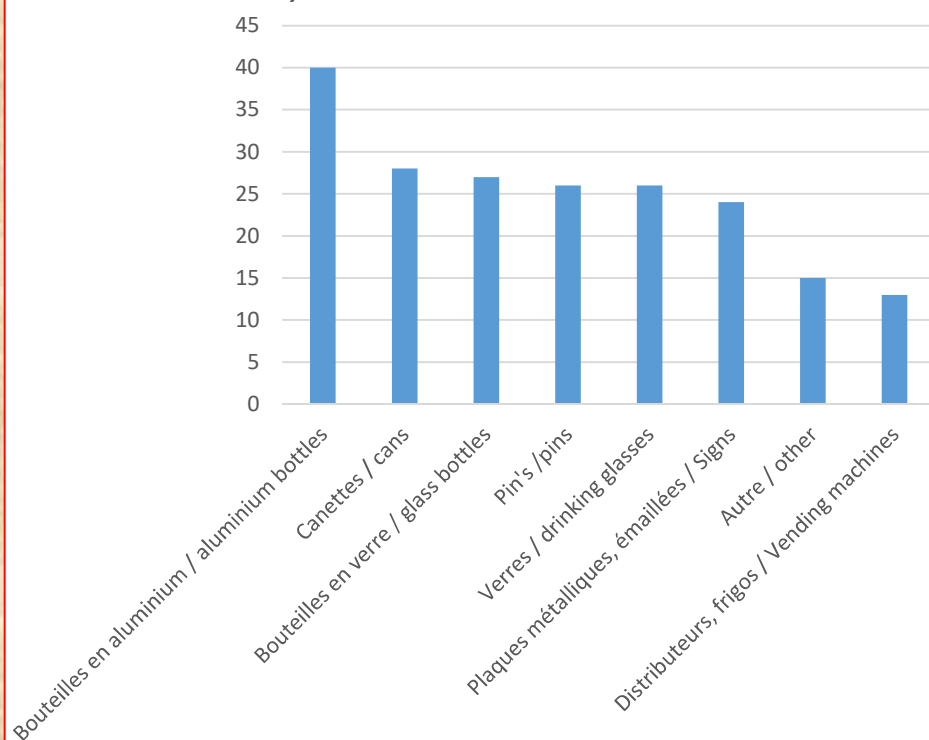
1.1 Quel est votre pays de résidence ? / What country do you live in?



1.2 A la question que collectionnez-vous, on comprend pourquoi les tables des conventions regorgeaient de bouteilles en aluminium ces dernières années. Avec l'arrêt de la production de ces bouteilles, la chasse va désormais s'orienter vers la bouteille rare, la version manquante. Heureusement que les centres d'intérêts suivants sont bien représentés aussi, chacun à plus de 50% des réponses. Il reste de l'avenir pour les collectionneurs de canettes, de bouteilles en verre, de pin's ou de verres. Certains ont avoué tout collectionner, c'est là que les problèmes de stockage commencent !

Que collectionnez-vous ?

What do you collect?



2.1 Êtes-vous intéressé(e) par reprendre une adhésion au club français des collectionneurs de Coca-Cola ? / Are you interested in joining the French Coca-Cola Collectors' Club?

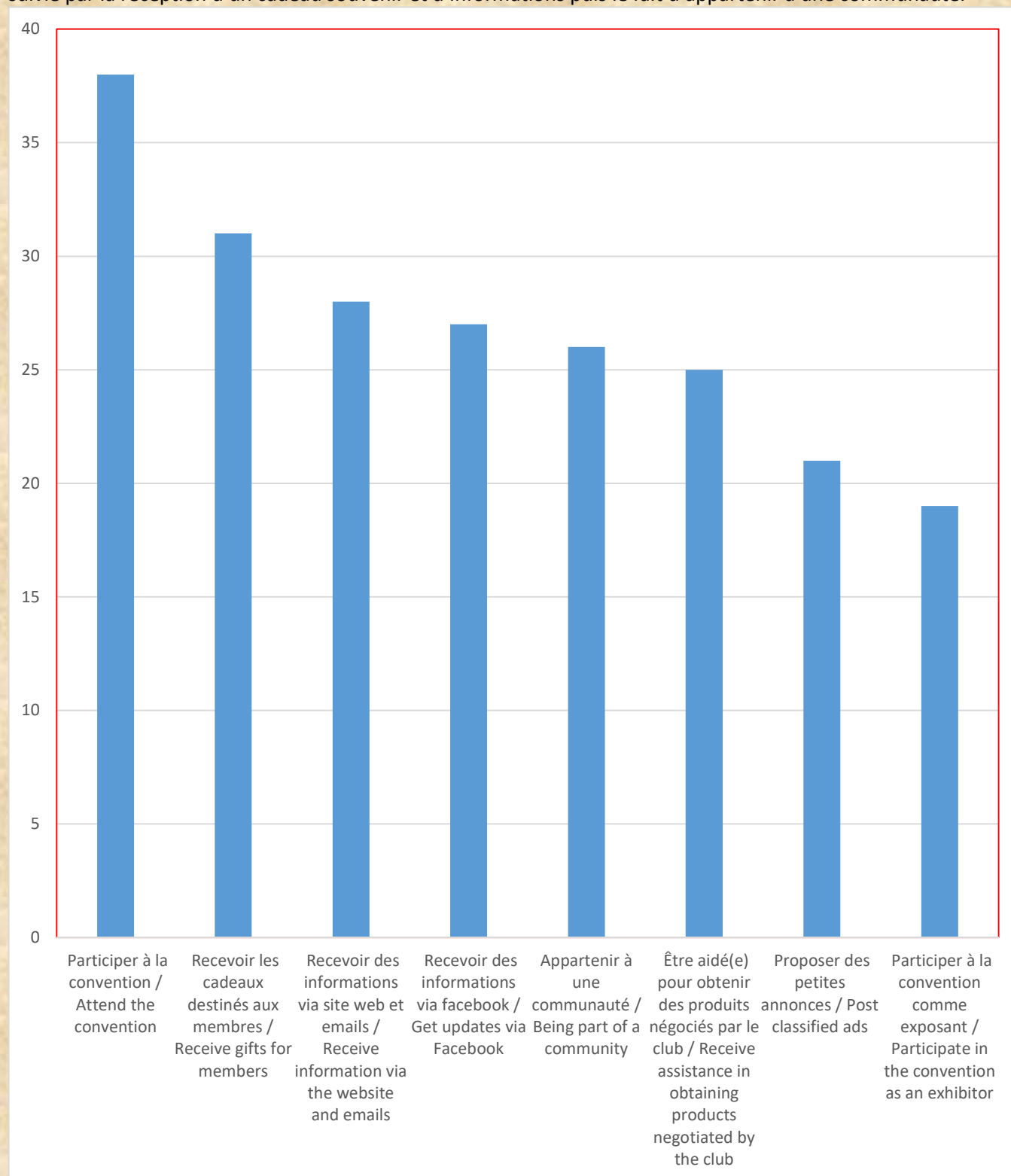
La réponse est bien évidemment encourageante pour nous puisque vous êtes 100% intéressés par la prise d'une carte de membre, à condition que le tarif soit raisonnable.



- ça dépend du montant de la cotisation / It depends on the membership fee
- Oui / Yes

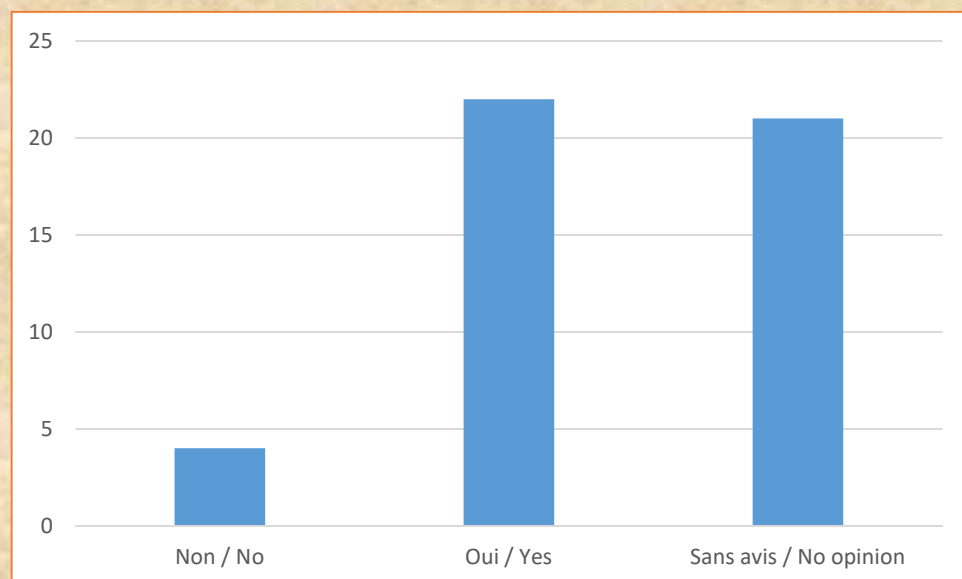
2.2 Qu'attendez-vous du club à l'avenir ? What do you expect from the club in the future?

Nous trouvons ici un autre encouragement pour organiser une nouvelle convention. C'est votre première attente, suivie par la réception d'un cadeau souvenir et d'informations puis le fait d'appartenir à une communauté.



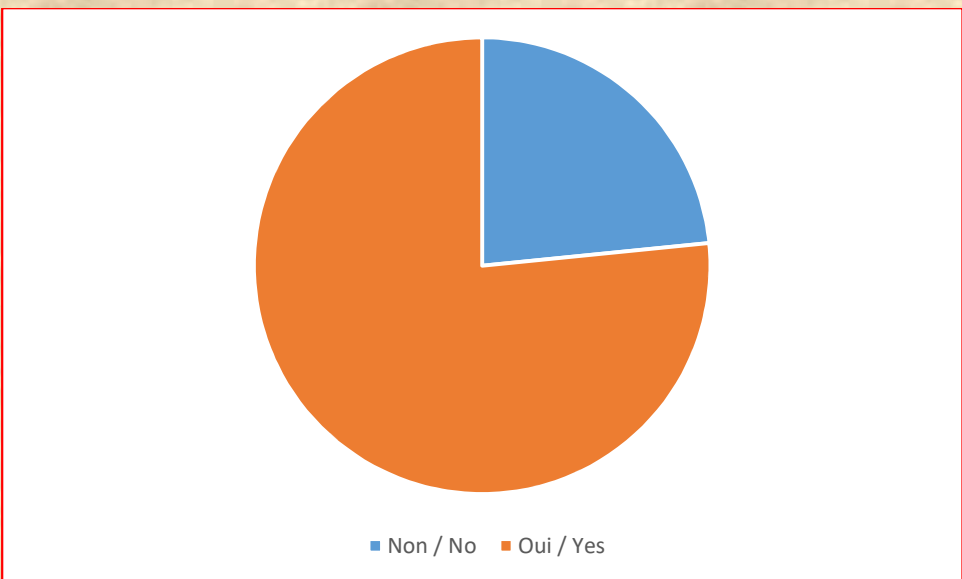
2.3 Pensez-vous que ce soit une bonne chose que le club français devienne une section du club américain, un «chapter» officiel ? / Do you think it's a good idea for the French club to become an official chapter of the American club?

Nous ne sommes actuellement que trois à appartenir au club américain officiel des collectionneurs mais vous êtes plutôt favorables à ce que le club devienne un chapter officiel, un club reconnu par « la maison mère américaine »



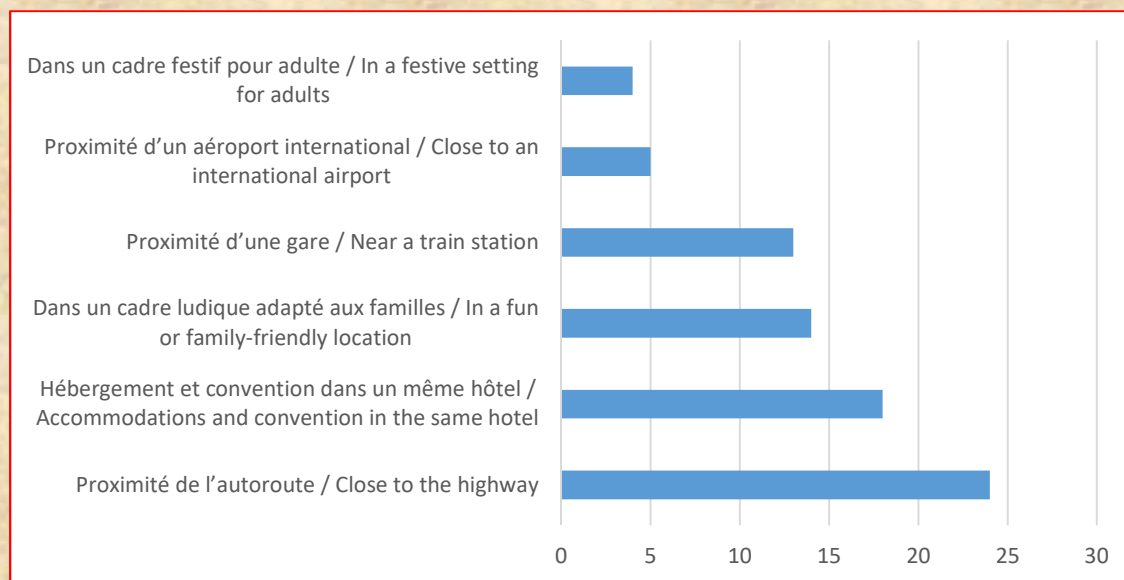
3.1 Le prix des salles a flambé, ce qui explique en partie l'absence de convention depuis 2020. Êtes-vous prêt(e) à participer à des conventions « délocalisées » dans le Nord-Est, le Sud-Ouest... ? / Conference room prices in Paris have skyrocketed, which partly explains why there haven't been any conventions since 2020. Are you interested in participating in "relocated" conventions in the Northeast, the Southwest, and other regions?

A 76% la réponse est oui, favorable à une délocalisation. A priori ce sont logiquement et majoritairement les habitants de la région parisienne qui souhaitent rester à proximité de Paris. Cela nous conforte dans l'idée de nous rapprocher des collectionneurs de province.



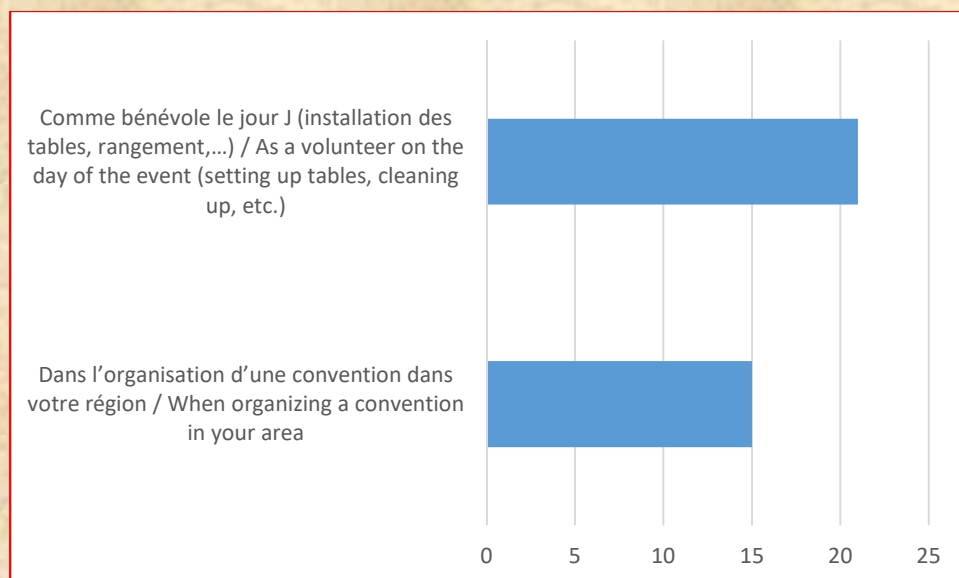
3.2 Le cadre est-il une motivation pour participer à la convention ? Par exemple quels sont les points importants pour vous ? / Is the setting a factor in your decision to attend the convention? For example, what aspects are important to you?

Le modèle de Marne la Vallée séduisait et sera difficile à reproduire en province mais, comme cela a été signalé, les conventions à Essen ou Bruxelles ne proposent ni hôtel ni cadre très ludique et sont pourtant très bien fréquentées. La simplicité au service de l'efficacité. En discutant avec nos amis italiens ou tunisiens à Essen, il ressort que pour eux, la possibilité de venir en avion puis en transport en commun est essentielle. Pour de nombreux français ou belges, la proximité de l'autoroute suffit.



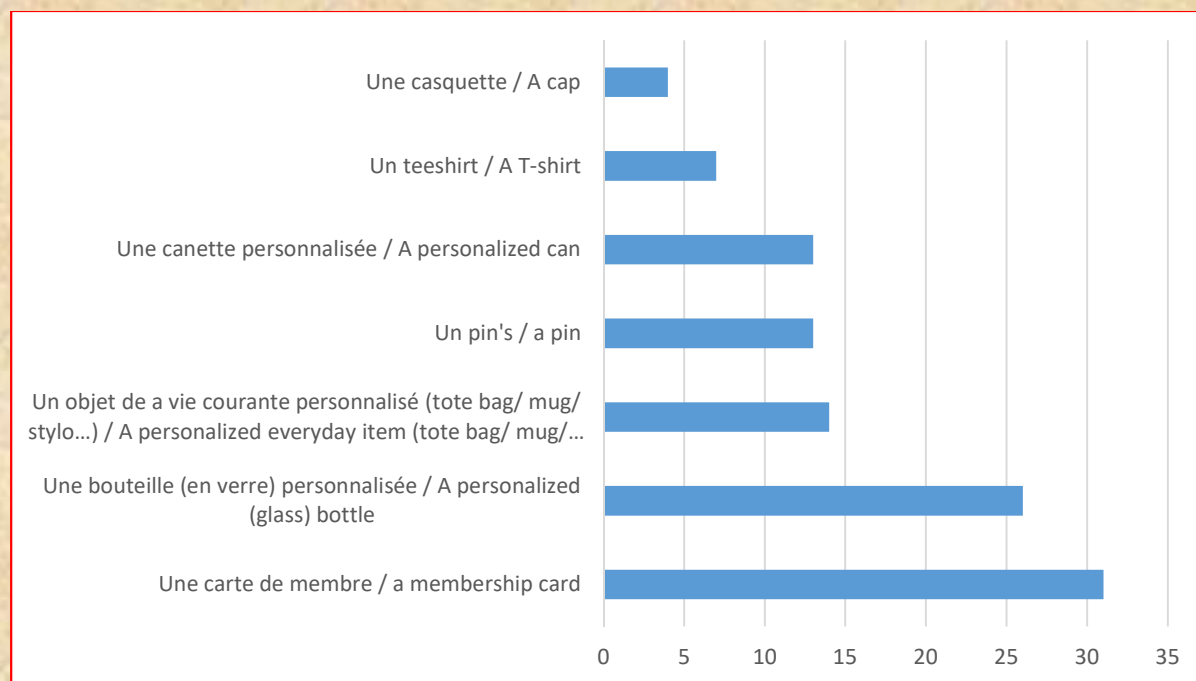
3.3 Êtes-vous prêt(e) à vous investir dans l'organisation d'une convention / Are you ready to become involved in organizing a convention?

Nous ne devrions pas manquer de volontaires à l'avenir, merci d'avance !



**4. Sans présager de la suite quel cadeau lié à l'inscription annuelle vous semble le mieux adapté, le plus apprécié ?
/ Without anticipating what will happen next, which sign-up gift do you think is the most appropriate and most appreciated?**

Je dois avouer être surpris par le résultat. Je pensais la carte de membre un peu désuète, mais elle occupe ici la tête des goodies souhaités, devant la bouteille en verre personnalisée.



L'actualité

Vous avez probablement remarqué le nouveau design des canettes et bouteilles de Coca-Cola sans sucre destiné, selon la marque, à permettre une meilleure lisibilité, une différenciation plus claire entre les marques et un impact visuel renforcé (source eur.myccep.com/news). On retrouve un marquage « zéro sucres » plus grand, un ruban noir et, sur les bouteilles, un bouchon noir.



Pour rester dans le monde du football, on peut noter l'annonce cet été d'un double partenariat entre Coca-Cola et la Bundesliga et Coca-Cola et le club parisien du PSG. Un article accessible ci-dessous détaille ce point.



L'actualité de l'été a tourné autour du mondial. Nous avons montré la série française :



Et le même type de visuel a été repris dans de nombreux pays, en mettant à l'honneur des anciens vainqueurs mais aussi les pays locaux qui participaient. Après la compétition, certains pays ont sorti des modèles complémentaires avec le score de certains matches au Mexique ou, comme l'Espagne, la coupe !



Enfin la Belgique vient de sortir une canette rose, probablement une sensibilisation au cancer du sein, comme l'avait fait l'Angleterre en 2023



La collectionneuse du mois : Christelle

Après Bastien le mois dernier, c'est au tour de Christelle de nous présenter sa collection. Son interview est à retrouver également sur notre site.

Comment est née votre passion pour les objets Coca-Cola ?

J'ai débuté ma collection à la fin de l'école primaire et j'ai collectionné les fournitures scolaires pour commencer et après certains goodies comme les étiquettes de bouteille ou les bouteilles en verre.

Avez-vous une pièce emblématique dans votre collection ?

J'apprécie particulièrement ce coffret, réalisé par le Club Français des Collectionneurs de Coca-Cola, que j'ai eu la chance de gagner lors d'une convention à Paris il y a quelques années.

Comment trouvez-vous et sélectionnez-vous les objets de votre collection ?

Je suis une petite collectionneuse comparée à certains membres du club ou à d'autres collectionneurs car ma collection dépend de mon budget et il est très serré. Je trouve mes objets souvent en brocante ou les prix sont abordables.



Quels types d'objets Coca-Cola collectionnez-vous aujourd'hui ?

Je collectionne tout, les bouteilles, les canettes ou les jouets... mais en essayant de trouver des objets anciens ou pas courants. Mes dernières acquisitions ont été des montres par exemple.



Avez-vous une anecdote ou une rencontre marquante liée à votre passion ?

J'ai découvert le club tardivement et je n'ai fait que 3 conventions françaises mais cela a permis à ma collection de grandir. Ma rencontre avec Eric (notre ancien président) a été marquante pour moi car dès la première convention nous nous sommes liés d'amitié et on se téléphonait très souvent. Il me manque et cette bouteille, qu'il m'avait offerte, a bien sûr une forte valeur sentimentale.



Quels sont vos projets pour l'avenir avec cette collection ?

Suite à des travaux ma collection est actuellement en grande partie dans des cartons. J'espère pouvoir prochainement avoir une pièce pour l'exposer.

Pour l'avenir j'espère une prochaine convention pas trop loin de chez moi ça serait cool et pouvoir renouer avec les autres collectionneurs car ça me manque et pourquoi pas trouver un jour la bouteille kiss à prix raisonnable (oui je sais je rêve).



Merci Christelle et à bientôt donc !

Les dernières News publiées sur le site

Mais pourquoi est-ce que l'hymne américain est joué avant le match France Paraguay de ce 4 juillet à Philadelphie ? 4 Juillet ? Ah bon sang mais c'est bien sûr, c'est [l'Independence Day](#) ! Le 4 juillet 1776 les « Etats Unis d'Amérique », c'était leur nouveau nom, proclamaient en effet leur indépendance à Philadelphie. [...]

[Deux partenariats majeurs](#) ont été signés entre Coca-Cola et deux acteurs du football européen : le PSG et la Bundesliga. Le Paris Saint Germain : Coca-Cola redevient un partenaire officiel du Club jusqu'en 2029, avec l'ambition de proposer de nouvelles expériences aux supporters et de les faire vibrer bien au-delà des terrains de football. De son [...]



Les petites annonces

A vendre

A vendre collection de bouteilles, canettes, sous verres... dont cette belle bouteille allemande KaDeWe. Contacter MORGANE Ben via messenger.



A vendre

Lot de 640 trading cards Coca Cola (cartes représentant des publicités Coca anciennes) toutes différentes, en excellent état. Dimension des cartes : 9cm x 6 cm. Elles sont imprimées recto verso avec explications de la carte en Anglais au verso.

Les cartes sont vendues insérées sous intercalaire plastique transparent destinés à un classeur.

Estimation du lot 150 euros.

Lot visible sur Montpellier. Envoi possible.

Contact : danielcomb@free.fr



Recherche

Un collectionneur de Taiwan nous a contactés. Il recherche les séries de foot suivantes :



Si vous en avez en double, merci de nous contacter : info@clubcocacola.fr Merci pour lui

Pour faire paraître votre annonce dans la prochaine newsletter envoyez-nous :

- Recherche ou A vendre
- Une description du ou des objets
- Eventuellement le prix estimé
- Un contact : adresse email ou téléphone
- Un maximum de trois photos en jpg ou webp

à info@clubcocacola.fr.

La prochaine convention

L'objectif n'a pas changé, le Club Français des Collectionneurs de Coca-Cola va refaire une convention ! **Ça devrait être en avril 2027**. On vous confirme cela au plus vite en fonction des salles, de la convention « light » en Espagne (la principale étant en octobre » et de la convention *springtime* à Atlanta (début avril ces deux dernières années).

Les newsletters

Pour 2026 chaque newsletter sera envoyée par mail aux anciens membres et aux personnes inscrites sur le site. L'historique des newsletters sera disponible sur le site, [dans l'espace membres](#). Si vous ne souhaitez plus la recevoir, il suffit de répondre STOP au mail reçu et nous vous retirerons de la liste de distribution.



A bientôt pour un nouveau numéro !